

Sous embargo
jusqu'au
2 avril 2026 à 8h

Communiqué de presse

The logo for 'azuria' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'u' is replaced by a white smiley face (:) character. The logo is centered on a dark, atmospheric background of a mountain range with snow-capped peaks under a hazy sky.

Création d'azuria : le premier partenaire RH qui consolide achats média, conseil RH, sourcing et droit social

Communication employeur, choix technologiques, sourcing de candidats ou droit social : depuis toujours, les professionnels des RH cherchent ces expertises auprès d'acteurs différents. Désormais, **azuria** les réunit dans une même maison, en s'appuyant sur les fondations solides d'**Axial & Kam RH**, deux agences spécialisées en communication RH qui donnent naissance aujourd'hui à un acteur plus ambitieux, transversal et tourné vers l'avenir.

Un acteur, quatre expertises

azuria couvre **quatre expertises** en associant des compétences en:

- **Communication RH** : achat média & marque employeur: issue de la fusion d'**Axial** et **Kam RH**, cette expertise majeure est pilotée par **Arnaud Prud'homme**, DG d'**azuria**
- **Conseil technologique** : assistance au choix et déploiement d'outils RH (ATS, SIRH, IA...). Cette expertise est pilotée par **Boris Paulmier**
- **Sourcing** : identification de talents. Cette expertise est pilotée par **Sophie Bodart**
- **Juridique RH** : droit social (individuel et collectif). Cette expertise est pilotée par **Olivia Ficara**

Un lancement en France, au Maroc et en Tunisie

Dès son lancement, **azuria** déploie cette offre globale en France, au Maroc et en Tunisie, des marchés où les enjeux RH sont en pleine structuration et où la vision transversale d'**azuria** répond à un besoin réel et croissant. Le développement international est piloté par **Mael Jarrari**.

Pour incarner cette ambition, une nouvelle marque : azuria

azuria évoque l'azur, la sérénité, l'horizon. Regarder l'horizon, c'est refuser de se laisser enfermer dans l'urgence du court terme c'est voir loin, anticiper, et décider avec calme parce que la vision est claire.

Le smiley qui orne notre logo n'est pas un détail anodin : il incarne une conviction fondatrice : la réussite durable se construit avec des gens qui ont le sourire aux lèvres.

Pascal Lasserre, CEO d'azuria :

"**azuria** est LE partenaire des professionnels de la fonction RH. Nous sommes « l'ami qui s'y connaît", celui qu'on appelle quand cela coince, qui trouve toujours une solution. Nos clients savent que, quelle que soit la situation à laquelle ils sont confrontés, nous mettrons tout en oeuvre pour que le bon expert réponde à leur besoin."

[Linkedin](#)

Arnaud Prud'homme, DG d'azuria

"L'expertise unique d'**azuria** en communication RH, regroupe le conseil media et la marque employeur et répond aux nouveaux défis d'attractivité des entreprises."

[Linkedin](#)

Boris Paulmier, Directeur Associé

"Dans la jungle des outils, ATS, SIRH, IA... notre rôle est d'aider les RH à faire les bons choix technologiques, puis à les mettre en oeuvre simplement et durablement, pour que l'outil serve vraiment le métier."

[Linkedin](#)

Mael Jarrari, Responsable commercial North Africa

"Fier de soutenir la stratégie de développement d'**azuria** au Maghreb, en accompagnant le déploiement de l'ensemble de ses expertises sur cette région à fort potentiel."

[Linkedin](#)

Sophie Bodart, Partner

"Responsable du pôle Sourcing & Recrutement, j'accompagne les managers dans la détection et l'intégration des talents qui soutiennent la croissance de l'entreprise."

[Linkedin](#)

Olivia Ficara, Partner

"Parce que chaque décision RH engage votre entreprise, en individuel comme en collectif. Nous vous offrons un accompagnement personnalisé en droit social pour sécuriser contrats, relations de travail et dialogue social".

[Linkedin](#)



Contact presse :
communication@azuria.com
azuria-rh.com

If you would like to unsubscribe, please click [here](#).